

**ADEX**  
*Global  
Learning*

CURSO  
INTENSIVO

# Comercio *Internacional*

## Objetivos

Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.

Lograr que los participantes tengan una rápida inserción en el mundo del comercio exterior mediante el diseño de un modelo de negocios internacional.

**50** Horas  
Académicas

Dirigido a empresarios, ejecutivos, profesionales, estudiantes y público interesado en el comercio y los negocios internacionales.



# Comercio *Internacional*



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

El curso está diseñado para brindar conocimientos clave y criterios básicos necesarios para entender los elementos que componen un negocio con proyección internacional, así como los procedimientos implícitos.

# Comercio *Internacional*

## MALLA CURRICULAR\*

### 1. Módulo I

#### Fundamentos del Comercio Internacional

- Comercio internacional y acuerdos comerciales del Perú.
- Exportación de servicios.
- Documentación y requisitos de acceso a mercados internacionales.
- Incoterms ® 2020.
- Modalidades y contratos empresariales para la compra - venta internacional.
- International Business Model Canvas.  
Lineamientos del modelo de negocios internacional.

### 2. Módulo II

#### Aspectos Comerciales del Comercio Internacional

- Fundamentos de inteligencia comercial internacional.
- Aplicación de herramientas de inteligencia comercial e investigación de mercados internacionales.
- Estrategias de marketing internacional.
- Diseño del Business Model Canvas:  
Segmento de Clientes, Propuesta de Valor y Canales de Comercialización.

### 3. Módulo III

#### Aspectos Operativos del Comercio Internacional

- Gestión y operatividad aduanera.
- Gestión logística del transporte internacional.
- Diseño del Business Model Canvas:  
Asociaciones y actividades clave.

### 4. Módulo IV

#### Aspectos Financieros del Comercio Internacional

- Formas y medios de pago del comercio exterior.
- Financiamiento bancario pre-embarque y post-embarque.
- Gestión de riesgos en el comercio internacional.
- Costos, precios y cotizaciones internacionales.
- Diseño del Business Model Canvas:  
Estructura de costos y fuentes de ingresos.

### 5. Módulo V

#### Taller de Integración y Presentación

- Revisión y feedback.
- Presentación del Modelo de Negocio Internacional (International Business Model Canvas).

# Comercio *Internacional*

## Beneficios

# ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



**Modalidad online** con Clases en Tiempo Real.



**Docentes expertos** en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

# Comercio *Internacional*

## Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

## Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*). Sólo para pagos en efectivo.

## Inversión

### > Matrícula

S/ 100.00

### > Contado

S/ 2150.00

### > Fraccionado

Inicio

S/ 775.00

+2 cuotas:

S/ 675.00

(\*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

**ADEX**  
Global  
Learning

## Informes e Inscripciones:

### Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

### Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe